



--- *Studio Pignataro* ---



Studio Pignataro

Formazione

CORSO PER DIRIGENTI DI STRUTTURA COMPLESSA E PERSONALE INFERMIERISTICO

Rev. 01 – settembre 2005

Studio Pignataro

Viale dell'Innovazione 13 - 20126 Milano
Tel. 02-6470591 - Cell. 347-6596447
Mail. info@pignataro.org



GLI OBIETTIVI

Il quadro entro cui oggi opera chi gestisce un'azienda sanitaria appare estremamente complesso e dinamico. In questo scenario, sono necessari managers della sanità profondamente differenti rispetto al passato, consapevoli dei rischi e delle problematiche insiti nel nuovo contesto competitivo, ma in grado anche di saperne cogliere le opportunità. Per questi Dirigenti emerge la necessità di disporre di un sistema formativo profondamente diverso rispetto al passato in grado di enfatizzare:

la capacità di innovazione

- E' necessario cogliere appieno la natura di impresa dell'azienda sanitaria ed il concetto di prodotto/servizio sanitario, nonché le relative implicazioni organizzative e gestionali

la capacità di integrazione

- tra aspetti manageriali e sanitari, evitando la semplice giustapposizione di competenze che ha spesso caratterizzato i programmi formativi in passato
- tra le diverse aree di attività dell'azienda sanitaria, cogliendone i processi chiave e le relative modalità di intervento
- tra prestazioni differenti, ma importanti, quali la qualità del servizio offerto e i costi di erogazione

la capacità di gestire il cambiamento

- E' essenziale, formare persone che, pur perfettamente consapevoli degli obiettivi finali del processo di cambiamento, siano in grado di operare in un contesto che, inevitabilmente, muterà in modo incrementale, parallelamente al progressivo allentamento dei vincoli attualmente esistenti.

CORSO PER DIRIGENTI DI STRUTTURA COMPLESSA E PERSONALE INFERMIERISTICO

Obiettivi didattici

I processi di riforma dei sistemi sanitari hanno accresciuto la consapevolezza dei pazienti e dei consumatori, stimolando l'esigenza di informazioni e di trasparenza. I professionisti all'interno delle organizzazioni sanitarie si trovano a guidare realtà sempre più complesse, che devono essere organizzate per obiettivi e per clienti, flessibili e finalizzate a risposte integrate. In questo contesto ci si propone di fornire ai nuovi dirigenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire il profondo cambiamento che investe il settore. Le tematiche manageriali che vengono trattate nel corso enfatizzano la capacità d'integrazione, d'innovazione e di gestione delle organizzazioni e della tecnologia. In particolare il corso si propone di:

- Acquisire conoscenze e strumenti relativi alla gestione delle aziende sanitarie
 - Introdurre il concetto di "produzione dei servizi", per comprendere le modalità più adatte per analizzare, conoscere e standardizzare l'atto medico, approfondendo i sistemi informativi e la responsabilità personale del medico
 - Enfatizzare la necessità d'integrazione all'interno di organizzazioni complesse
 - Tradurre le norme di qualità in strumenti di miglioramento continuo
- Aiutare i partecipanti a fare un uso decisionale delle informazioni a loro disposizione e a gestire i flussi informativi all'interno dell'azienda



I corsi proposti sono relativi all'area **Ospedaliera** e dei **Servizi** e si rivolgono al **personale medico** e con un diverso livello di approfondimento al **personale infermieristico**

DIRIGENTI DI STRUTTURA COMPLESSA

Articolazione

Il corso area ospedaliera è strutturato in cinque moduli, gli argomenti trattati verteranno sia su temi relativi alla gestione di problematiche "economico finanziarie" concernenti il mondo dei servizi sanitari, sia su tematiche strettamente legate alla gestione delle nuove Aziende Sanitarie, che permetteranno quindi ai nuovi manager di arricchirsi di strumenti operativi che facilitino i compiti legati alla gestione dei servizi, delle risorse e della tecnologia.

Modulo 1 : Elementi di economia aziendale (10 ore)

Obiettivo: Acquisire conoscenze e strumenti relativi alla gestione delle aziende sanitarie

Docenti:

Tutor:

Argomento	Docenti	Aula Frontale	Lavoro di Gruppo
La nuova azienda sanitaria		2	
Il bilancio delle aziende sanitarie: stato patrimoniale, conto economico, principali indici		4	4

Modulo 2: L'analisi dei processi di produzione nelle aziende sanitarie (16 ore)

Obiettivo: Arricchirsi di tecniche e metodologie utili per analizzare i processi di produzione delle aziende sanitarie e approfondire le implicazioni giuridiche e di responsabilità personale del medico

Docenti:

Tutor:

Argomento	Docenti	Aula frontale	Lavoro di Gruppo
Le logiche di gestione per processi: i processi di una azienda sanitaria, rappresentazione e indicatori di prestazione		2	2
Gli strumenti per l'analisi della produzione		4	
Casi e discussione sulla mappatura dei processi di produzione e sull'analisi di produzione		4	4

Modulo 3: Gli Strumenti del Controllo di Gestione al servizio del medico (20 ore)



Obiettivo: Comprensione dei fondamenti del controllo di gestione basata su criteri manageriali in funzione del budget e degli strumenti informatici a supporto del servizio di controllo di gestione

Docenti:

Tutor:

Argomento	Docenti	Aula frontale	Lavoro di Gruppo
Caratteristiche dei sistemi informatici a supporto del servizio		2	2
Tecniche tradizionali e l'activity based costing			
Esercitazione d'aula sull'impostazione di un sistema di contabilità commessa paziente			2
La contabilità dei costi nelle aziende sanitarie: elementi di base piano dei centri di costo, logiche di allocazione		2	2
Il sistema delle responsabilità il processo di budgeting,		2	2
La stesura del budget e la definizione di una scheda di budget			
Reporting,		2	2
Esercitazione			2

Modulo 4 : La gestione dei progetti di innovazione (16 ore)

Obiettivo: Saper utilizzare strumenti di project management per pianificare l'innovazione ed il miglioramento dei servizi sanitari mediante la predisposizione e la gestione di progetto e delle relative risorse messe in gioco

Docenti:

Argomento	Docenti	Aula frontale	Lavoro di Gruppo
La gestione dell'innovazione		4	
Le basi della gestione per progetti: il project management		2	2
Tecniche di sviluppo e gestione di un progetto		2	2
Il team leader e lavoro in team in un progetto		2	2

Modulo 5: Qualità e Marketing (20 ore)

Obiettivi: Saper sfruttare le leve gestionali e di comunicazione derivanti dai principi fondamentali del Marketing e della Qualità

Docenti:

Tutor:

Argomento	Docenti	Aula frontale	Lavoro di Gruppo
-----------	---------	---------------	------------------



Marketing

Il marketing nei servizi e nelle aziende sanitarie:
concetti di base e strumenti operativi

4

Problematiche relative all'acquisizione di beni con
particolare riferimento alla definizione delle
specifiche dei relativi capitolati

2

2

Qualità

Gli approcci alla qualità, definizioni, indicatori,
strumenti e analisi dei gap come strumento di
miglioramento della qualità

2

2

Il sistema qualità azienda, il sistema iso9000, le
vision 2000.

2

2

Verifica del raggiungimento degli obiettivi,
compilazione della customer satisfaction,

2

2
